

Séminaire de 2 jour(s)  
Réf : CDO

## Participants

Dirigeants d'entreprise, managers et toute personne engagée dans la transformation numérique de son entreprise.

## Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

## Dates des sessions

### CLASSE A DISTANCE

01 juil. 2021, 30 sep. 2021

### PARIS

01 juil. 2021, 30 sep. 2021

## Modalités d'évaluation

Les apports théoriques et les panoramas des techniques et outils ne nécessitent pas d'avoir recours à une évaluation des acquis.

## Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

- A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence

# Chief Digital Officer, les clés du métier

*La transformation inévitable de l'entreprise vers le numérique a fait émerger une nouvelle fonction, celle de Chief Digital Officer. Sa mission : celle d'un chef d'orchestre qui doit organiser le basculement dans un nouveau monde où les règles du jeu ne sont plus les mêmes.*

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les impacts du nouveau monde numérique sur les Business Models et les métiers des entreprises  
Caractériser les comportements, compétences et outils nécessaires au développement d'une stratégie digitale  
Appréhender le rôle du Chief Digital Officer dans la transformation numérique de son entreprise  
Repérer les compétences requises pour exercer cette fonction

### 1) L'évolution sociétale dans un monde en profonde mutation

### 2) La réorganisation des Business Models des entreprises

### 3) Les nouvelles organisations et les nouveaux métiers

### 4) Le point sur la transformation numérique des entreprises

### 5) CDO : une nouvelle fonction pour impulser l'entrée dans ce nouveau monde

### 6) Repérer les compétences requises pour cette nouvelle fonction

## Méthodes pédagogiques

*Nombreux exemples et témoignages pour illustrer les thématiques abordées. Ateliers de réflexion sur le rôle attendu du CDO.*

## 1) L'évolution sociétale dans un monde en profonde mutation

- L'infrastructure de ce nouveau monde : caractéristiques techniques et perspectives.
- Les acteurs dans ce nouveau monde et leurs rapports de force.
- Étude anthropologique des Digital Natives : leurs attitudes et comportements.
- L'entreprise numérique : sa définition, son architecture et ses risques.

## 2) La réorganisation des Business Models des entreprises

- 7 milliards de consommateurs : "chaque humain connecté est un client potentiel".
- Le client, son ubiquité et ses multiples points de contacts avec l'entreprise.
- L'évolution des exigences clients. Valeur et création de valeur.
- L'orientation client et l'expérience client.

## 3) Les nouvelles organisations et les nouveaux métiers

- L'impact des évolutions sur la chaîne de valeur.
- Purchase, supply chain, delivery et service.
- La nouvelle architecture d'entreprise.
- L'adaptation darwinienne des entreprises.
- Les stratégies numériques : adaptation, métamorphose, symbiose...

## 4) Le point sur la transformation numérique des entreprises

- Observatoire : analyse de multiples exemples.
- Les acteurs de la transformation.
- La typologie des adaptations.
- Co-... crowd-... Long Tail et robots.
- Big Data, Data Analysis et Predictive Power.

## 5) CDO : une nouvelle fonction pour impulser l'entrée dans ce nouveau monde

- Cerner les problématiques et attentes des Directions générales.
- Améliorer la connaissance et l'expérience client.
- Introduire une culture numérique dans l'entreprise.
- Améliorer l'efficacité opérationnelle.
- Favoriser l'innovation permanente et l'agilité.
- Structurer un système d'information agile, multiplateforme et multidevice.
- Veille, absorptive capacity et Fab Lab.

## 6) Repérer les compétences requises pour cette nouvelle fonction

- Le CDO : un catalyseur à la croisée des fonctions CMO, CIO, COO et CRO.
- Caractérisation des compétences clés à partir de l'analyse de nombreux exemples.
- Les compétences techniques et humaines.
- Les facteurs critiques de succès.
- Les perspectives sur l'évolution de ce nouveau rôle.

est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.