

Séminaire de 2 jour(s)
Réf : DDT

Participants

Cadres dirigeants, décideurs, chefs de projet, MOA, MOE.

Pré-requis

Aucune connaissance spécifique.

Prix 2020 : 1990€ HT

Dates des sessions

CLASSE A DISTANCE

10 déc. 2020, 23 mar. 2021
06 mai 2021, 08 juil. 2021
21 oct. 2021

PARIS

23 mar. 2021, 06 mai 2021
08 juil. 2021, 21 oct. 2021

Modalités d'évaluation

Les apports théoriques et les panoramas des techniques et outils ne nécessitent pas d'avoir recours à une évaluation des acquis.

Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

- A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

Digital, les dernières tendances

Le défi digital pousse l'entreprise à aborder un large domaine de compétences techniques et à réussir sa transition digitale. Ce séminaire permet de comprendre les enjeux auxquels l'entreprise devra faire face pour mener à bien cette évolution. Il couvre les enjeux technologiques, collaboratifs et la gouvernance.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les enjeux du digital et leur impact sur l'entreprise
Identifier les dernières technologies nécessaires à la réussite d'une transition digitale
Évaluer l'impact d'une stratégie digitale sur la réglementation et la gouvernance d'entreprise

- | | |
|--|--|
| 1) Chatbots et assistants virtuels | 5) Blockchain |
| 2) Intelligence Artificielle et analyse prédictive | 6) Entreprise libérée et BizDevOps |
| 3) Usage des médias mobiles et IoT | 7) Monétisation de la donnée |
| 4) Architecture hyperconvergente | 8) RGPD |

Méthodes pédagogiques

Utilisation du Klaxoon et démonstrations.

Démonstration

Storytelling.

1) Chatbots et assistants virtuels

- Pourquoi les entreprises misent-elles sur les bots dans leur stratégie digitale ?
- Ergonomie et enjeux dans la relation digitale client.
- Solutions de développement.

Etude de cas

Présentation du bot d'information.

2) Intelligence Artificielle et analyse prédictive

- Machine Learning, Deep learning et réseaux de neurones.
- Big Data et l'information prédictive.
- Modèles prédictifs et descriptifs, décision.
- Modèles d'identification, segmentation automatisée.

Démonstration

Outils de reconnaissance de dessin basés sur l'IA.

3) Usage des médias mobiles et IoT

- Terminaux mobiles, applications natives et hybrides.
- Ergonomie et responsive design. Impacts sur les cahiers des charges.
- Marché IoT, protocoles, spécificités, formats de données.
- L'IoT et le temps réel, la sécurité et respect du RGPD.

Démonstration

Marché IoT.

4) Architecture hyperconvergente

- Simplification du data center.
- Principe de convergence des ressources.
- Problématiques de disponibilité et de gestion.

Etude de cas

La machine hyperconvergente et différences avec le Cloud.

5) Blockchain

- Principes et types de Blockchain et des techniques de hash.
- Preuves de travail, solutions de "proof of work" existantes.
- Relation Blockchain/cryptomonnaies.
- Enjeux des smart contrats et l'algorithme Ethereum.

Démonstration

Illustration du mécanisme de la Blockchain dans le Bitcoin.

6) Entreprise libérée et BizDevOps

- Rôle collaboratif dans l'entreprise. Intelligence collective.

• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

- Entreprise libérée sur l'innovation et la productivité.
- Aligner DevOps avec les enjeux business et la satisfaction client.
- DevOps et la Stratégie Time to Market.

Echanges

Comment intégrer DevOps sur une stratégie Time to Market.

7) Monétisation de la donnée

- Exploitation et construction des données internes/externes.
- Critères de segmentation des données.
- Impact sur le Big Data.
- Gouvernance du plan Data de l'entreprise. MDM.

Echanges

Valorisation des données.

8) RGPD

- Principes et impacts.
- Le RGPD et l'architecture, la conception logicielle.
- Le RGPD et le choix des prestataires, l'organisationnel, la responsabilité co-traitement.
- Privacy by design, droit à l'oubli, anonymisation.

Réflexion collective

Impact du RGPD.