

Stage pratique de 2 jour(s)  
Réf : DST

## Participants

Managers hiérarchiques et transverses, responsables d'équipe, chefs de projet.

## Pré-requis

Aucune connaissance particulière. Expérience souhaitable en management d'équipe.

Prix 2019 : 1420€ HT

## Dates des sessions

PARIS

09 sep. 2019, 18 nov. 2019

## Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser (50 à 70% du temps).

## Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

- A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence

# Manager : pratiquez le Design Thinking auprès de vos collaborateurs

*Appliquer la pensée et les méthodes des designers tout en favorisant l'innovation dans son équipe : telle est l'ambition du Design Thinking. Cette formation vous permettra d'enrichir vos pratiques, mieux comprendre les attentes et guider l'équipe vers des solutions innovantes.*

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Cerner la méthode du Design Thinking pour la transposer au management  
Favoriser créativité et efficacité dans sa manière de gérer son équipe  
Repenser les modes de travail en mettant le collaborateur au cœur de la réflexion  
Développer bien-être et productivité au sein de son équipe en encourageant la résolution de problème

[1\) Une méthode d'innovation centrée sur l'humain](#)

[2\) L'approche du Design Thinking appliquée au management](#)

[3\) Décliner la phase exploratoire auprès de son équipe](#)

[4\) Panorama des techniques de créativité et de scénarisation \(idéation\)](#)

## Travaux pratiques

*Exercices en sous-groupes sur les techniques de Design Thinking. Bootcamp : activité immersive finale pour s'approprier la méthode.*

### 1) Une méthode d'innovation centrée sur l'humain

- Connaître l'historique et les origines du Design Thinking.
- Cerner les bénéfices et intérêts de cette nouvelle méthode comparée à d'autres organisations du travail.
- Appréhender les enjeux en termes de management et de ressources humaines.
- Intégrer les 5 principes fondateurs du Design Thinking à son management.

#### Travaux pratiques

*Echange sur la démarche du Design Thinking autour des aspects empathiques, collaboratifs et créatifs.*

### 2) L'approche du Design Thinking appliquée au management

- Maîtriser la méthodologie en 5 étapes : Empathiser, Définir, Ideater, Prototyper, Tester.
- Mettre concrètement à profit la démarche en management.
- S'approprier les rôles et missions du "Manager designer".
- Réinventer son organisation et sa pratique du management.

#### Exercice

*Applications au Design Thinking adaptées à des situations managériales.*

### 3) Décliner la phase exploratoire auprès de son équipe

- Observer et explorer les comportements et usages de son équipe : les outils du design.
- Comprendre ses collaborateurs et recueillir leurs besoins avec la méthode des personas.
- Visualiser pour rechercher une solution : les nouvelles connaissances du cerveau.
- Le "user Journey mapping" au service du management : émotions, réflexions, points de contacts.

#### Mise en situation

*Entraînement au "User Journey Mapping".*

### 4) Panorama des techniques de créativité et de scénarisation (idéation)

- Allier techniques de créativité et Design Thinking : photo reportage, cartes empathie, bodystorming...
- Générer des idées et raisonner par abduction.
- Innover dans son équipe et trouver une solution grâce à la pensée intuitive : "what if".
- Pratiquer l'art de disrupter au service du management : interview empathique, "powers of ten"...

#### Exercice

*S'entraîner à prototyper et à expérimenter une idée. Bootcamp : mise en pratique de A à Z. Immersion dans un projet réel appliqué au management mené et développé jusqu'au concept viable.*

est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.