

# La méthode des Personas pour cibler ses publics et audiences

Cours Pratique de 1 jour

Réf : ERS - Prix 2021 : 790€ HT

La méthode des personas permet de construire une représentation fictive de vos cibles. Cette formation vous montrera comment l'utiliser pour mieux les connaître et les atteindre.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Connaître les usages de la méthodes des personas

Construire ses personas en fonction de son contexte

Modéliser la représentation des personas

## TRAVAUX PRATIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques et études de cas...

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2021

### 1) Identifier les usages et les avantages des personas

- La définition d'un profil-type.
- Les origines de la méthode des personas.
- Les différents types de personas : target persona, buyer persona, influencer persona...
- Les objectifs des personas : utiliser l'affect et l'empathie pour toucher ses cibles.
- Les principaux avantages des personas : ciblage, identification, personnalisation, aide à la prise de décision...
- Cas d'usages des personas : stratégie Web, stratégie de communication et stratégie marketing, innovation produit...

*Echanges : Réflexion collective autour des avantages de recourir à la méthode des personas.*

*Etudes de cas : différents exemples et usages de personas.*

### 2) Construire ses personas

- La construction et l'ajustement de sa grille d'exploration : entretiens, focus groups, questionnaires, état de l'art...
- L'observation directe sur le terrain pour alimenter ses personas.
- La confrontation avec le bon questionnement.
- L'identification et l'analyse des variables comportementales : activités, attitudes, aptitudes, motivations...
- La répartition des profils sur des échelles.
- L'identification des schémas comportementaux : l'élaboration de parcours utilisateurs.

*Travaux pratiques : Elaboration d'une ébauche de guide d'entretien pour la construction de personas dans différents contextes professionnels.*

### 3) Modéliser ses personas

- La réalisation de la carte d'identité de vos personas : prénom, âge, photographie, profession, activités...
- La retranscription des motivations des personas : besoins, envies, souhaits...
- Le témoignage des personas : ton, style, verbatim...
- La définition du chemin des personas vers ses objectifs marketing.
- La diffusion et l'utilisation des personas dans ses actions marketing.

## PARTICIPANTS

Chargés de communication, responsables marketing, chargés d'études.

## PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers différents moyens (QCM, mise en situation, quiz...). Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation.

L'intervenant valide la progression pédagogique du stagiaire et précise les outils utilisés pour la validation des acquis.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- L'utilisation des personas dans une vision commune d'entreprise.

*Travaux pratiques* : *Elaboration et modélisation d'une fiche persona adaptée au contexte de son activité.*

## LES DATES

---

Nous contacter