

Stage pratique de 2 jour(s)  
Réf : FDR

## Participants

Auto-entrepreneurs, salariés de TPE ou de PME, toute personne désirant se familiariser avec le digital et les réseaux sociaux pour son activité.

## Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

## Dates des sessions

### CLASSE A DISTANCE

14 juin 2021, 09 sep. 2021

### PARIS

14 juin 2021, 09 sep. 2021

## Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser (50 à 70% du temps).

## Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

- A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

# L'essentiel du digital et des réseaux sociaux pour PME et TPE

*La révolution numérique impacte toutes les entreprises y compris les TPE et les PME. Ce cours, spécifiquement dédié aux acteurs de ces structures, vous permettra de vous familiariser avec le digital et les réseaux sociaux, d'en comprendre les enjeux et d'en faire un usage efficace pour vos activités.*

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

S'initier au digital et aux réseaux sociaux  
Comprendre les impacts du digital sur les activités des entreprises  
Optimiser son usage actuel des outils digitaux  
Améliorer sa présence et sa visibilité sur les réseaux sociaux  
Intégrer de nouveaux outils digitaux dans ses pratiques

### 1) Comprendre les nouveaux usages du digital

#### 2) Optimiser son site Web

#### 3) Développer son e-réputation sur les réseaux sociaux

### 4) Faciliter ses activités avec le digital

#### 5) Veiller à la pérennité de l'activité

## Exercice

*Echanges et retours d'expérience. Apports théoriques, démonstrations et études d'exemples concrets adaptés aux profils des participants.*

## 1) Comprendre les nouveaux usages du digital

- Un rythme toujours plus rapide : technologies, temps réel...
- Des plateformes toujours plus nombreuses : e-commerces, réseaux sociaux...
- Une expérience client personnalisée.
- Les internautes au cœur du Web.
- Du Web au Web 4.0.

### Echanges

*Questionnaire d'auto-évaluation des connaissances et de définition de ses enjeux.*

## 2) Optimiser son site Web

- Du site vitrine à la plateforme e-commerce.
- La gestion du contenu et le référencement.
- Les concepts de Mobile First, Responsive Design et Adaptive Design.
- L'évolution du e-commerce et les nouveaux canaux de vente.
- La newsletter : informer régulièrement sur ses activités.

### Démonstration

*Présentation d'outils gratuits de marketing digital.*

## 3) Développer son e-réputation sur les réseaux sociaux

- Les caractéristiques et usages des réseaux sociaux.
- Facebook : créer un profil ou une page entreprise, se rendre visible, faire de la publicité...
- Twitter : créer un compte, trouver des profils utiles, assurer une veille...
- LinkedIn : enrichir son profil, entrer en contact, rechercher du contenu...
- Communiquer par l'image : Pinterest, Instagram, Snapchat
- Communiquer avec la vidéo : YouTube, Facebook, Periscope...

### Démonstration

*Présentation d'outils de curation et de gestion de l'e-réputation.*

## 4) Faciliter ses activités avec le digital

- Le Cloud Computing et le Big Data : leurs nombreux usages pratiques.
- Le 100% dématérialisation : appels d'offres et marchés publics, documents administratifs...
- Les nouveaux modes de travail : télétravail, espaces de travail collaboratifs...
- La e-formation et ses déclinaisons.
- Le BYOD (Bring Your Own Device) et ses implications.

### Réflexion collective

*Echanges sur les outils à mettre en place dans son entreprise.*

## 5) Veiller à la pérennité de l'activité

- La sécurité informatique et la protection des données.
- L'économie participative pour favoriser les partenariats.

• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

- La levée de fonds avec le crowdfunding.

**Travaux pratiques**

*Elaboration d'un plan d'actions individuel de mise en œuvre des actions prioritaires.*