

Stage pratique de 3 jour(s)
Réf : PST

Participants

Toutes les personnes désirant créer ou gérer un site de e-commerce.

Pré-requis

Connaissances de base de Windows et de l'utilisation du Web.

Prix 2021 : 1970€ HT

Dates des sessions

CLASSE A DISTANCE

10 mar. 2021, 27 sep. 2021

PARIS

27 sep. 2021

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser (50 à 70% du temps).

Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

Moyens pédagogiques et techniques

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

• A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

PrestaShop, créer un site e-commerce

A l'issue de cette formation, vous serez capable de mettre en œuvre et de gérer avec Prestashop un site marchand complet et opérationnel. Vous pourrez notamment créer un catalogue de produits, une liste de clients, gérer les commandes, la boutique en ligne ou encore administrer les solutions de paiement.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Mettre en œuvre un site marchand opérationnel
Créer un catalogue de produits et de clients
Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement
Définir les frais de transport et de livraison
Administrer et suivre l'activité d'un site marchand

1) Présentation de Prestashop

2) Créer un catalogue de produits et de clients

3) Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement

4) Définir les frais de transport et de livraison

5) Mettre en place les modules de la boutique

6) Créer un thème personnalisé

7) Suivre l'activité du site

8) Administrer la boutique

1) Présentation de Prestashop

- Objectif d'un site e-commerce. Fonctionnalités principales. Installation locale/distante.
- Prestashop côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules.
- Prestashop côté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets.

Travaux pratiques

Démonstration d'un site réalisé avec Prestashop. Installation et prise en main de Prestashop (côté utilisateur et administrateur).

2) Créer un catalogue de produits et de clients

- Créer la hiérarchie des catégories et des sous-catégories. Affecter des produits à une catégorie.
- Créer des clients et des groupes de clients.

Travaux pratiques

Créer la page d'accueil de la boutique. Créer les catégories et les fiches produits.

3) Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement

- Créer une nouvelle commande. Afficher les commandes d'un client.
- Contrôler le statut d'une commande (livrée, en attente, annulée, réglée...).
- Les modules de paiement (chèque, PayPal...). Définir les restrictions des modules de paiement.

Travaux pratiques

Installer la chaîne de traitement, depuis la proposition des produits jusqu'à la commande finale. Ajouter les modules de paiement.

4) Définir les frais de transport et de livraison

- Définir les règles de calcul des frais de transport et de livraison. Définir des tranches de prix, de poids.

Travaux pratiques

Concevoir les règles de facturation du transport.

5) Mettre en place les modules de la boutique

- Identifier les modules du thème par défaut. Les modules Identifiez-vous, Votre compte/Panier...

Travaux pratiques

Mise en place de module.

6) Créer un thème personnalisé

- Définir le design et les styles du thème personnalisé. Contrôler la position des blocs.
- Greffer un module. Trouver des thèmes et des modules.

Travaux pratiques

Créer son propre thème.

7) Suivre l'activité du site

- Afficher les statistiques. Définir les préférences. Proposer des offres spéciales.
- Afficher les produits phares sur la page d'accueil. Offrir les frais de port. Créer des ventes croisées.

8) Administrer la boutique

• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

- Déposer sa marque et son nom de domaine. Configurer .htaccess pour Prestashop. Optimiser le référencement.

Travaux pratiques

Publier la boutique sur le site distant. Optimiser le référencement du site.