

Stage pratique de 1 jour(s)  
Réf : QQS

## Participants

Tout public.

## Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

## Dates des sessions

### CLASSE A DISTANCE

11 juin 2021, 10 sep. 2021

## Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser (50 à 70% du temps).

## Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## Moyens pédagogiques et techniques

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

• A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

# Développer la culture digitale

*Le digital transforme en profondeur le paysage économique et les comportements humains. Cette formation vous donnera les clés pour comprendre la révolution digitale en cours et favoriser le développement de votre culture digitale.*

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Définir la culture digitale et son impact sur l'économie  
Identifier les nouveaux usages et comportements face au digital  
Comprendre la transformation des métiers et des organisations  
Partager un vocabulaire commun autour du digital et des technologies Web  
Identifier les outils du digital et leurs valeurs ajoutées

### 1) Appréhender la révolution digitale

### 2) Comprendre l'impact du digital sur le travail et l'économie

### 3) Identifier les grands métiers du digital

### 4) Digitaliser les modes de travail et d'apprentissage

## Méthodes pédagogiques

*Pédagogie active basée sur des échanges, des exemples, des exercices pratiques et une évaluation tout au long de la formation.*

## Travaux pratiques

*Apports théoriques, échanges, exercices et cas pratiques.*

## 1) Appréhender la révolution digitale

- Digital : définition, chiffre clés et cible.
- Web et principaux acteurs : GAFAs, NATU et BATX.
- Média sociaux : Twitter, Facebook...
- Picture Marketing : Instagram, Pinterest...
- Messageries instantanées : Messenger, WhatsApp, SnapChat...
- Outils collaboratifs : forums, blog, wikis, Cloud...
- Grandes tendances digitale : impression 3D, RV, IA, IoT, Big Data, Machine Learning...

### Exercice

*Quiz sur les tendances, définition et chiffres du digital. Faire le point sur ses pratiques : où en suis-je avec le digital ?*

## 2) Comprendre l'impact du digital sur le travail et l'économie

- E-business et business digital : Crowdfunding, marketplace, social commerce, French Tech...
- Focus sur les grands acteurs de la French Tech : Deezer, OVH, BlaBlaCar, Doctolib.
- Marketing produit (buzz, canal, Inbound marketing, brand content, social brand...).
- E-réputation, Sharing Economy, employee advocacy.
- Réglementations et risques : protection des données, neutralité d'Internet...

### Etude de cas

*Transformation digitale d'une entreprise. Vidéos sur le digital et la culture d'entreprise.*

## 3) Identifier les grands métiers du digital

- Chef digital Officier (CDO) et Hackeurs de croissance (exemple Dropox).
- Lead Génération Manager, traffic manager.
- Chief Happiness Manager.
- Community Manager et Social Media Manager.
- Data Scientist, Architecte Big Data.
- Chef de produit Web et mobile et Développeur d'applications mobiles.
- Brand content manager et UX Designer.
- Responsable de la sécurité des systèmes informatiques et Data Protection Officer.

### Exercice

*Jeu "Qui-est-ce?" sur les métiers du digital.*

## 4) Digitaliser les modes de travail et d'apprentissage

- Transformation du système d'Information : Cloud Computing, BYOD, dématérialisation...
- Aménagement et espaces de travail : télétravail, bureau partagé, nomadisation, FABIAB, Hackaton...
- Formation à distance et autrement : LMS, e-learning, Serious Game, mobile learning...
- Outils de partage et supports : réseaux sociaux, Cloud, mobile, tablette...
- Accompagnement et nouveaux modes de management.
- Sécurité et réglementation : droit à la déconnexion, charte d'utilisation des outils digitaux.

### Etude de cas

*Comment accompagner des collaborateurs dans la digitalisation ?*