

Séminaire de 2 jour(s)  
Réf : TND

## Participants

Dirigeants d'entreprise, directeurs financiers, DSI, responsables informatiques, responsables métier, AMOA, AMOE, auditeurs, consultants.

## Pré-requis

Bonnes connaissances des composants d'un système d'information.

## Dates des sessions

### CLASSE A DISTANCE

10 juin 2021, 02 sep. 2021

### PARIS

10 juin 2021, 02 sep. 2021

## Modalités d'évaluation

Les apports théoriques et les panoramas des techniques et outils ne nécessitent pas d'avoir recours à une évaluation des acquis.

## Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

- A l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

# DSI, s'adapter aux nouveaux enjeux du digital

Les entreprises sont en pleine mutation avec l'arrivée massive du digital. Ce séminaire a pour objectif d'aider les acteurs de la DSI à évoluer vers la Direction du Digital afin de pérenniser le fonctionnement des services traditionnels, tout en élaborant de nouvelles solutions à forte valeur ajoutée Métier.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les impacts du numérique sur l'activité de l'entreprise  
Revoir le positionnement de la DSI dans l'entreprise  
Savoir faire face aux nouveaux enjeux du numérique  
Identifier les moyens d'accélérer la transformation des métiers  
Identifier les moyens d'accélérer la transformation de la culture informatique

### 1) Enjeux de l'économie digital

### 2) Modèles d'organisation de l'entreprise digitale

### 3) Importance de la DSI dans l'entreprise digitale

### 4) De l'idée au produit au marché

### 5) Ecosystème de la DSI Digitale

## 1) Enjeux de l'économie digital

- Economie du Digital : nouveaux usages/services.
- Evolution de nos économies et organisations.
- Nouveaux modèles d'intermédiation.
- Nouveaux enjeux de l'information.

## 2) Modèles d'organisation de l'entreprise digitale

- Evolution des frontières traditionnelles de l'entreprise.
- Modèles numériques vs approches classiques.
- Changer le Business Model du secteur en optimisant les processus et en repensant sa chaîne de valeur.
- Utiliser l'intelligence collective ("Crowd Sourcing").
- Les chiffres de la vente par Internet.
- Rapports sur l'économie du digital : Berger, McKinsey...
- Caractéristiques de l'entreprise Digitale.

### Démonstration

Cas concrets de modèles d'organisation émergents dans l'entreprise numérique.

## 3) Importance de la DSI dans l'entreprise digitale

- DSI Digitale : de la gestion des équipes à la coordination des prestataires.
- Nouveaux profils et compétences.
- Nouvelles relations avec les autres Directions Métiers.
- Nouveaux indicateurs de performance de la DSI.
- Nouveau positionnement du DSI vis-à-vis de la Direction Générale.
- La DSI bimodale. La nécessité d'une DSI à deux vitesses.

### Réflexion collective

Réflexion collective sur l'évolution d'une organisation vers le digital.

## 4) De l'idée au produit au marché

- Concrétiser plus vite les demandes adressées à la DSI.
- Nouveaux usages. Qualité vs réactivité.
- Avantages du MVP ("Minimum Viable Product"). L'utilité d'un Proof Of Concept (POC).
- Launch and Iterate : lancer rapidement les services et les faire évoluer au fil de l'eau.
- DevOps : le nouveau paradigme de déploiement des applications.
- Méthodes agiles. Intégrer les clients dans le cycle de développement.
- Mettre en place des enquêtes de satisfaction.

### Réflexion collective

Réflexion sur la façon de concrétiser rapidement et avec qualité une demande adressée à la DSI.

## 5) Ecosystème de la DSI Digitale

- Les chaînes de valeur du Digital.
- Cartographier l'écosystème digital.
- Créer des alliances à forte valeur ajoutée pour la DSI.
- L'importance de l'innovation.
- Open Innovation. Structures d'accompagnement de l'innovation en France.
- Démarche et des outils de veille en innovation.

### Démonstration

Méthode pour cartographier son écosystème Digital.

- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.