

# Référencement naturel, focus sur les techniques de rédaction

Cours Pratique de 1 jour

Réf : RFN - Prix 2022 : 790€ HT

Intégrer la dimension "référencement" dès la création de vos contenus pour le Web est essentiel. Dans cette formation, vous apprendrez à rédiger et à optimiser des textes déjà existants pour améliorer leur référencement naturel et leur visibilité et contribuerez ainsi à augmenter le trafic sur votre site.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre le fonctionnement de l'écrit dans une optique de référencement sur le Web

Comprendre et utiliser les spécificités des moteurs de recherche pour améliorer son référencement

Utiliser des techniques de rédaction et de mise en forme des contenus spécifiques au Web

## TRAVAUX PRATIQUES

Echanges et retours d'expérience.

Apports théoriques et exercices

pratiques de rédaction et

d'optimisation de textes pour le Web.

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2021

### 1) Appréhender les notions de visibilité et de trafic sur un site Web

- Comprendre le fonctionnement des outils de recherche : moteurs et annuaires.
- Identifier le comportement des internautes lors de leurs recherches d'information.
- Maîtriser les piliers du référencement naturel : liens hypertextes et écriture spécifique au Web...
- Connaître le cadre légal du référencement.

*Echanges : Réflexion collective et échanges sur les éléments surpondérés par les moteurs de recherche.*

### 2) Être attractif pour les moteurs de recherche et pour l'internaute

- Comprendre le concept de la "longue traîne".
- Déterminer un territoire éditorial : choisir ses mots clés, une méthodologie et des outils...
- Hiérarchiser ses écrits Web : le message essentiel, la pyramide inversée, la mise en forme...
- Optimiser sa rédaction : communiquer avec un message clair.

*Travaux pratiques : Exercices de rédaction de textes pour un site Internet.*

### 3) Miser sur les micro-contenus

- Capter l'attention dès la recherche : optimiser les meta-descriptions et les url.
- Mettre du poids dans les titres : "title" et balises "H1".
- Traduire ses images et ses vidéos en contenu : noms de fichier, balises et textes.
- Travailler le maillage interne et le texte des liens pour jouer sur les rebonds.
- Connaître les mauvaises pratiques et les bannir de ses habitudes.
- Focus : les optimisations spécifiques pour Google.

*Travaux pratiques : Optimiser des textes existants pour le référencement. Rédiger une checklist pour le référencement naturel.*

## PARTICIPANTS

Rédacteurs, chargés de communication Web ou toute autre personne chargée de rédiger des contenus pour des sites Web professionnels.

## PRÉREQUIS

Expérience de la rédaction pour le Web.

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

#### 4) Intégrer le référencement dans sa stratégie éditoriale digitale

- Viser la complémentarité des contenus éditoriaux Web.
- Utiliser la caisse de résonance du Web 2.0 : Twitter, Facebook, Google+, commentaires des internautes...
- Susciter des liens externes.

*Echanges : Réflexion collective et échanges sur l'intégration du référencement dans la production éditoriale digitale.*

## LES DATES

---

Nous contacter