

Shopify, plate-forme de commerce électronique créez facilement votre site de e-commerce

Cours Pratique de 3 jours

Réf : SYE - Prix 2022 : 1 950€ HT

Le prix pour les dates de sessions 2023 pourra être révisé

Suite à cette formation pratique, vous serez capable d'élaborer et de gérer un site e-commerce avec Shopify. Vous pourrez notamment créer un catalogue de produits, installer les applications indispensables à la performance de votre site marchand, gérer les commandes ou encore administrer les solutions de paiement.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Élaborer un site e-commerce opérationnel

Créer un catalogue de produits et installer les applications indispensables

Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement

Définir les frais de transport et de livraison

Administrer et suivre l'activité d'un site marchand efficace

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce cours repose sur des mises en pratique réalistes permettant l'acquisition de toutes les fonctionnalités de l'outil.

TRAVAUX PRATIQUES

Ce cours repose sur des mises en pratique réalistes permettant l'acquisition de toutes les fonctionnalités de l'outil.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 01/2021

1) Présentation de Shopify

- Comprendre l'objectif, les fonctionnalités principales et le principe d'installation d'un site marchand.

- Découvrir Shopify côté utilisateur (front office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, applications.

- Découvrir Shopify côté administrateur (back office) : le panneau d'administration, les onglets.

Travaux pratiques : Démonstration d'un site réalisé avec Shopify. Installation et prise en main de Shopify (côté utilisateur et côté administrateur).

2) Créer un catalogue de produits et de clients

- Construire la hiérarchie des catégories et des sous-catégories.

- Affecter des produits à une catégorie.

- Créer des clients et des groupes de clients.

Travaux pratiques : Créer la page d'accueil. Créer les catégories et les fiches produits.

3) Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement

- Créer une nouvelle commande.

- Afficher les commandes d'un client.

- Gérer les statuts des commandes (ouvertes, non traitées et partiellement traitées, impayées...).

- Utiliser les modules de paiement (PayPal, Stripe, chèque...).

- Définir les restrictions des modules de paiement.

Travaux pratiques : Installer la chaîne de traitement depuis la proposition des produits jusqu'à la commande finale. Ajouter et paramétrer les modules de paiement.

PARTICIPANTS

Toutes les personnes désirant créer ou gérer un site de e-commerce.

PRÉREQUIS

Connaissances de base de Windows et de l'utilisation du web.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Définir les frais de transport et de livraison

- Faire le lien avec les autres modules.
- Intégrer les règles de calcul des frais de transport et de livraison.
- Définir des tranches de prix, de poids.

Travaux pratiques : Concevoir et vérifier les règles de facturation du transport.

5) Mettre en place les applications du site marchand

- Naviguer dans la bibliothèque d'application.
- Choisir et installer une application.
- Identifier les types d'applications indispensables (sécurité, référencement...).
- Identifier les fonctionnalités du thème par défaut.

Travaux pratiques : Choix et installation d'application en fonction d'un cahier des charges.

6) Créer un thème personnalisé

- Définir le design et les styles du template personnalisé.
- Personnaliser les blocs.
- Gérer les traductions des blocs.
- Trouver des templates et des applications spécifiques.

Travaux pratiques : Installer et personnaliser son propre template.

7) Suivre l'activité et administrer la boutique

- Optimiser son référencement.
- Afficher et analyser les statistiques.
- Mettre en ligne des offres spéciales.
- Afficher les produits en vedette sur le front office.
- Augmenter votre panier moyen avec le cross selling et l'up selling.
- Déposer sa marque et son nom de domaine ou connecter un domaine existant.

Travaux pratiques : Désactiver le mot de passe, publier la boutique et optimiser le SEO du site marchand.

LES DATES

PARIS LA DÉFENSE

2022 : 07 déc.

CLASSE A DISTANCE

2022 : 07 déc.

2023 : 13 mars, 15 mai, 16 août,
29 nov.