

DSI, s'adapter aux nouveaux enjeux du digital certification DiGiTT® à distance en option

Séminaire de 2 jours

Réf : TND - Prix 2022 : 1 990€ HT

Les entreprises sont en pleine mutation avec l'arrivée massive du digital. Ce séminaire a pour objectif d'aider les acteurs de la DSI à évoluer vers la Direction du Digital afin de pérenniser le fonctionnement des services traditionnels, tout en élaborant de nouvelles solutions à forte valeur ajoutée Métier.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les impacts du numérique sur l'activité de l'entreprise

Revoir le positionnement de la DSI dans l'entreprise

Savoir faire face aux nouveaux enjeux du numérique

Identifier les moyens d'accélérer la transformation des métiers

Identifier les moyens d'accélérer la transformation de la culture informatique

CERTIFICATION

L'inscription à l'évaluation et à la certification DiGiTT® est incluse lors de l'inscription au parcours. La certification se compose d'un test de 90 min. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points. Le seul suivi de la formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum. La planification de l'examen et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 08/2018

1) Enjeux de l'économie digital

- Economie du Digital : nouveaux usages/services.
- Evolution de nos économies et organisations.
- Nouveaux modèles d'intermédiation.
- Nouveaux enjeux de l'information.

2) Modèles d'organisation de l'entreprise digitale

- Evolution des frontières traditionnelles de l'entreprise.
- Modèles numériques vs approches classiques.
- Changer le Business Model du secteur en optimisant les processus et en repensant sa chaîne de valeur.
- Utiliser l'intelligence collective ("Crowd Sourcing").
- Les chiffres de la vente par Internet.
- Rapports sur l'économie du digital : Berger, McKinsey...
- Caractéristiques de l'entreprise Digitale.

Démonstration : Cas concrets de modèles d'organisation émergents dans l'entreprise numérique.

3) Importance de la DSI dans l'entreprise digitale

- DSI Digitale : de la gestion des équipes à la coordination des prestataires.
- Nouveaux profils et compétences.
- Nouvelles relations avec les autres Directions Métiers.
- Nouveaux indicateurs de performance de la DSI.

PARTICIPANTS

Dirigeants d'entreprise, directeurs financiers, DSI, responsables informatiques, responsables métier, AMOA, AMOE, auditeurs, consultants.

PRÉREQUIS

Bonnes connaissances des composants d'un système d'information.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Nouveau positionnement du DSI vis-à-vis de la Direction Générale.
 - La DSI bimodale. La nécessité d'une DSI à deux vitesses.
- Réflexion collective : Réflexion collective sur l'évolution d'une organisation vers le digital.*

4) De l'idée au produit au marché

- Concrétiser plus vite les demandes adressées à la DSI.
- Nouveaux usages. Qualité vs réactivité.
- Avantages du MVP ("Minimum Viable Product"). L'utilité d'un Proof Of Concept (POC).
- Launch and Iterate : lancer rapidement les services et les faire évoluer au fil de l'eau.
- DevOps : le nouveau paradigme de déploiement des applications.
- Méthodes agiles. Intégrer les clients dans le cycle de développement.
- Mettre en place des enquêtes de satisfaction.

Réflexion collective : Réflexion sur la façon de concrétiser rapidement et avec qualité une demande adressée à la DSI.

5) Ecosystème de la DSI Digitale

- Les chaînes de valeur du Digital.
- Cartographier l'écosystème digital.
- Créer des alliances à forte valeur ajoutée pour la DSI.
- L'importance de l'innovation.
- Open Innovation. Structures d'accompagnement de l'innovation en France.
- Démarche et des outils de veille en innovation.

Démonstration : Méthode pour cartographier son écosystème Digital.

LES DATES

PARIS LA DÉFENSE

2022 : 17 mars, 07 juin, 08 sept.,
08 déc.

CLASSE A DISTANCE

2022 : 17 mars, 07 juin, 08 sept.,
08 déc.