

Développer l'ouverture à l'innovation

Cours Pratique de 2 jours

Réf : FVT - Prix 2021 : 1 470€ HT

Pour nourrir une culture d'entreprise tournée vers l'innovation, il est impératif de créer un état d'esprit constructif et flexible. Vous apprendrez à évaluer la capacité innovante d'une équipe, expérimenter les principaux outils et méthodes favorisant la créativité et élaborer un plan d'actions.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Comprendre ce qu'est l'innovation au travail
- Créer un environnement propice à l'innovation
- Découvrir différents outils et méthodes
- Mettre en œuvre l'innovation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce cours, très interactif, s'appuie sur de nombreux exercices et jeux de rôles avec restitution individualisée.

TRAVAUX PRATIQUES

Ce cours, très interactif, s'appuie sur de nombreux exercices et jeux de rôles avec restitution individualisée.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 07/2019

1) Comprendre les enjeux de l'innovation

- Différencier innovation et créativité.
- Identifier les blocages et freins à l'innovation.
- Intégrer la créativité comme nouveau style de management.

2) Réaliser un état des lieux

- Conduire un audit après des équipes et de l'entreprise.
- Identifier les potentiels d'innovation.
- Connaître le fonctionnement de l'entreprise innovante.
- Identifier son profil créatif.

Exercice : Autodiagnostic.

3) Mettre en place un processus d'innovation

- Choisir une stratégie adaptée à son entreprise et aux équipes.
- Gérer les obstacles internes et externes.
- Reconnaître l'innovation comme une compétence.
- Systématiser la recherche d'idées.
- Renforcer l'ouverture d'esprit et la cohésion d'équipe.
- Manager l'innovation.

Exercice : Jeux de mise en confiance créative.

4) Stimuler la créativité de ses collaborateurs

- Faire vivre l'innovation au quotidien.
- Développer le potentiel d'intelligence collective par des partenariats et relations de confiance.
- Mener des actions managériales propices à l'innovation.
- Poser des questions stimulantes.

PARTICIPANTS

Consultant, manager ou tout responsable souhaitant développer l'innovation dans son environnement professionnel.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers différents moyens (QCM, mise en situation, quiz...). Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation. L'intervenant valide la progression pédagogique du stagiaire et précise les outils utilisés pour la validation des acquis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Instaurer une dynamique d'équipe : construire ensemble.

Exercice : Entraînement à l'art du questionnement constructif.

5) Développer son potentiel créatif

- S'appuyer sur l'intuition et les pauses récréatives.
- Cerner les outils et méthodes : avantages et limites.
- S'entraîner à la pensée convergente-divergente.
- S'entraîner à la divergence heuristique.
- S'entraîner au brainwriting ou méthode "6 3 5".
- S'entraîner à la technique des consultants virtuels ou "rolestorming".
- S'entraîner à la méthode des six chapeaux.
- S'entraîner à l'approche Design Thinking.

Exercice : Mise en application de ces outils.

6) Construire la démarche d'innovation

- Comprendre le cycle de vie des idées.
- Analyser les objectifs et reformuler le problème.
- Produire de nouvelles idées.
- Évaluer et sélectionner des solutions.
- Identifier les vraies bonnes idées.
- Mettre en œuvre les solutions.
- Évaluer l'innovation : définir les indicateurs adaptés.

Exercice : Création d'une matrice d'évaluation.

LES DATES

Nous contacter