

SEO : optimiser le référencement de votre site Web

Cours Pratique de 2 jours

Réf : OPS - Prix 2021 : 1 510€ HT

Le référencement est une étape incontournable pour assurer la visibilité de votre site sur les différents moteurs de recherche. Vous maîtriserez les différentes techniques pour optimiser le référencement naturel de votre site. Vous apprendrez comment mettre en place une campagne Google Adwords.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

Mesurer l'audience de son site

Maîtriser les techniques d'optimisation de son référencement naturel

Accroître la notoriété de son site avec le référencement payant

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2021

1) Rappel sur le Web

- Le contexte technique du référencement.
- Architecture client/serveur.
- Critères on site et critères on page.
- Le rôle de HTML.

Travaux pratiques : Création et audit de métatags, audit de conformité HTML.

2) Moteurs de recherche

- Fonctionnement des moteurs de recherche.
- Le crawl. Le budget Crawl. L'indexation.
- La recherche de mots-clés, les outils de recherche de mots-clés, le benchmark.
- Principes de positionnement.
- Les critères Google, les principaux algorithmes.

Travaux pratiques : Recherche de mots-clés et positionnement.

3) Audit de référencement

- Tableau de bord de suivi. Audit par mots-clés.
- Les outils de Google Adwords : affiner les mots-clés.
- Google Search Console.
- Audit de liens.
- L'autorité du domaine : la mesure de popularité du site.
- Définir un plan d'action. Budget. Choix d'un partenaire.

Travaux pratiques : Mise en oeuvre d'un audit.

4) Techniques de référencement

- Le fichier sitemap.xml, le fichier robot.txt.
- Les metadonnées.
- La réécriture d'URL.

FINANCEMENT

Ce cours est éligible au CPF.

PARTICIPANTS

Chefs de projet, webmasters, développeurs, designers, toute personne liée au développement et à la promotion d'un site Web.

PRÉREQUIS

Connaissances de base des concepts et technologies Web.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers différents moyens (QCM, mise en situation, quiz...). Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation.

L'intervenant valide la progression pédagogique du stagiaire et précise les outils utilisés pour la validation des acquis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Les outils SEO : limites, coûts.
- Le SEA, le SMA.
- Le cocon sémantique, la structure en silo.
- Le contenu et le net linking.
- Les données structurées, la position 0.

Travaux pratiques : Mise en œuvre des techniques. Réécriture de contenu.

5) Optimisation du site Web

- White hat vs. black hat.
- Optimisations techniques : temps de chargement, ergonomie...
- Compatibilité mobile.
- AMP.

Travaux pratiques : Mise en œuvre et analyse sur des sites existants.

6) Accroître la popularité du site, campagne de publicité Web

- Référencement dans les stores.
- Principes de promotion dans l'Appstore et Google Play.
- Présentation des offres Adwords et AdSense.
- Budget. Création et optimisation de la campagne.
- Utilisation des gadgets, des offres cartographiques (maps) et Local Business.
- Usage des espaces vidéos, newsletters, forums, jeux...

Travaux pratiques : Mise en place d'une campagne Google AdWords. Définition d'un plan d'animation.

LES DATES

PARIS LA DÉFENSE

2021 : 18 nov.

CLASSE A DISTANCE

2021 : 18 nov.