

Parcours certifiant Création d'outils de communication web

Bloc de compétences d'un titre RNCP

Titre RNCP de 8 jours

Réf : ZOT - Prix 2021 : 3 521€ HT

Ce parcours de formation est le deuxième bloc de compétences constituant le titre certifié de niveau 6 (Bac +3) "Community manager" reconnu par l'État. Ces formations vous apprendront les bonnes pratiques pour concevoir, formaliser et maîtriser le cycle de vie du cahier des charges. Vous verrez également comment construire un site web grâce à WordPress mais aussi à optimiser votre communication via les réseaux sociaux.

Ce cycle est composé de :

- Concevoir un cahier des charges : les bonnes pratiques (Réf. CTF, 2 jours)
- WordPress, initiation, installer et gérer un site d'entreprise (Réf. RDP, 3 jours)
- Optimiser sa communication via les réseaux sociaux (Réf. SOP, 2 jours)
- Certification création d'outils de communication web (Réf. ZOW, 1 jour)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Structurer les différentes parties du cahier des charges

Appréhender les concepts de WordPress

Communiquer sur les réseaux selon les codes et usages

CERTIFICATION

Chaque bloc de compétences est validé au travers d'un examen écrit sous forme d'étude de cas (cf Réf ZOW).

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 10/2021

1) Établir le cahier des charges fonctionnel

- Décrire le contenu du cahier des charges fonctionnel.
- Prendre en compte les exigences normatives.
- Définir la typologie de besoins et le cahier des charges.

Travaux pratiques : En petits groupes, les participants rédigent le cahier des charges fonctionnel.

2) Installer et configurer WordPress.

- Caractéristiques techniques de WordPress.
- Fonctionnement de WordPress.
- Environnement technique : le concept de client/serveur, langages, protocoles...
- Installation de WordPress (différences entre installation locale et distante).
- Hébergement, nom de domaine...

Travaux pratiques : Installation de l'environnement local. Création de la base de données. Analyse de l'arborescence.

3) Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter et LinkedIn

- Facebook, outil professionnel ou grand public ?
- Comment utiliser Facebook comme outil de communication ? Les profils personnels.

FINANCEMENT

Ce cours est éligible au CPF.

PARTICIPANTS

Chargé ou responsable de communication/marketing.

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (Bac +2). Si ce n'est pas le cas, être titulaire d'un niveau 5 (BAC) et 3 ans d'expérience, sous réserve de la validation du dossier VAP par le certificateur.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers différents moyens (QCM, mise en situation, quiz...). Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation. L'intervenant valide la progression pédagogique du stagiaire et précise les outils utilisés pour la validation des acquis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Différences entre profils, pages et asymétrie.
- Gestion d'une page thématique.
- Bonnes et mauvaises pratiques.
- Fonctionnement de Twitter : messages privés, recherche...
- Comment identifier les contacts potentiels sur Twitter ?
- Présentation et inscriptions sur LinkedIn.
- Fiches personnelles et contacts.
- Groupes et discussions.

Travaux pratiques : Améliorer ses fiches, recherche de contacts, de groupes, partage de contenu...

LES DATES

Nous contacter