

Google AdWords, optimiser ses campagnes web tutorat en option

Cours Pratique de 1 jour

Réf : 4QM - Prix 2022 : 30€ HT

Cette formation digitale a pour objectif de vous présenter Google AdWords et de vous apprendre à utiliser cet outil pour obtenir de bons résultats en matière de référencement ou SEA (Search Engine Advertising). Elle s'adresse à toute personne, entrepreneur dans le digital, chef d'entreprise, webmaster, webmarketeur... ayant en charge un site et devant mettre en place une stratégie web basée sur une réflexion de visibilité et d'efficacité. La pédagogie s'appuie sur un auto-apprentissage séquencé par actions de l'utilisateur sur l'environnement à maîtriser. Une option de tutorat vient renforcer l'apprentissage.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Connaître Google AdWords

Auditer des campagnes AdWords

Créer une campagne de lancement

Obtenir de bons résultats en matière de référencement ou SEA (Search Engine Advertising)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active mixant pratique, théorie, gamification et partages. Un chef de projet coordonne les échanges et un service technique est dédié au support de l'apprenant. La formation est diffusée au format SCORM et accessible en illimité pendant 1 an.

ACTIVITÉS DIGITALES

Démonstrations, cours enregistrés, partages de bonnes pratiques, quiz, fiches de synthèse.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2022

1) Pourquoi utiliser Google AdWords ?

- Google AdWords, est-ce rentable ?
- Pourquoi faire des liens sponsorisés ?
- Pourquoi les liens sponsorisés sont-ils si riches d'enseignement ?
- Une forme de visibilité "gratuite".
- Gérer ses événements et sa saisonnalité.

2) Google AdWords étape par étape

- Créer un compte Google AdWords.
- Créer une campagne AdWords.
- Créer un groupe d'annonces.

3) Audit des campagnes AdWords

- Insérer les colonnes utiles.
- Étudier les mots-clés.
- Créer des expressions types.
- Qu'est-ce que le Quality Score ?

PARTICIPANTS

Entrepreneurs dans le digital, chefs d'entreprise, webmasters, webmarketeurs ayant en charge un site et devant mettre en place une stratégie web basée sur une réflexion de visibilité et d'efficacité.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Créer une campagne de lancement

- Définir les objectifs, le budget et le type d'annonce.
- La recherche des mots-clés.
- Analyser la concurrence avant de créer sa campagne AdWords.
- Conseils avant d'aller sur la plateforme AdWords.
- Modifier les mots-clés dans AdWords Editor.
- Associer AdWords et Analytics.
- Paramétrer le code de conversion.
- L'outil de planification des mots-clés.
- Les paramètres de campagne et les mots-clés.