

Recrutement multicanal : attirer les meilleurs candidats

Cours Pratique de 2 jours

Réf : MUA - Prix 2022 : 1 470€ HT

De nombreux canaux s'offrent aux recruteurs, plus ou moins pertinents selon les profils recherchés. Cette formation vous montre comment optimiser vos recrutements, améliorer votre visibilité, mettre en avant vos avantages concurrentiels, choisir vos canaux, rédiger vos annonces et trouver les profils souhaités.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Définir une stratégie recrutement

Rédiger vos annonces et trouver les profils souhaités

Connaître tous les canaux pour améliorer votre visibilité

Se rendre visible et diffuser des annonces sur les bons canaux

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Elaboration d'une stratégie, exercices individuels ou en sous-groupes.

TRAVAUX PRATIQUES

Échanges, test sur la communication, création d'une annonce, exploration des différents canaux, rédaction d'un tableau de ses avantages concurrentiels

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 09/2021

1) Elaborer sa stratégie de recrutement

- Etablir une stratégie en relation avec celle de l'entreprise.
- Mieux communiquer en interne.
- Respecter le cadre législatif dans le recrutement.
- Intégrer la diversité et la non-discrimination dans ses pratiques.
- Connaître les étapes du recrutement en suivant la méthode du recrutement équitable.
- Définir un poste et son profil.

Exercice : Création d'une grille des compétences essentielles et une grille de questions inhérentes à préparation d'un entretien.

2) Rédiger une offre d'emploi percutante

- Connaître l'aspect juridique d'une offre d'emploi.
- Présenter son entreprise sur son site, sur le Web, sur les réseaux.
- Mettre en avant son entreprise, les missions.
- Donner tous les éléments aux candidats afin qu'ils puissent répondre à une annonce.
- Recruter sans offre d'emploi : pourquoi? comment?

Exercice : Création d'une annonce dans les règles de l'art.

3) Rechercher et attirer des candidats

- Utiliser la marque employeur comme stratégie de recrutement.
- Le recrutement interne, la cooptation, la mobilité.
- Les principaux canaux payants et gratuits, leur pertinence.
- Les outils traditionnels : salons, jobboards, cvthèques... Le Cloud Recruitment.
- Utiliser les outils de veille.
- Cibler les candidats sur les réseaux sociaux.

PARTICIPANTS

DRH, responsables recrutement, directeurs communication, marketeurs, cabinets RH et de recrutement.

PRÉREQUIS

Connaissances de la navigation Internet et des outils de communication Web.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Comprendre les opérateurs booléens.
 - Social Games et Serious Games dans le processus de recrutement.
- Travaux pratiques : Plan d'action des canaux ad hoc selon les profils recherchés.*

4) Gérer sa présence sur les différents canaux

- Se rendre visible sur LinkedIn : page entreprise, statut, événements...
- Diffuser ses annonces gratuitement sur les réseaux et sites spécialisés.
- Twitter pour recruter : le fonctionnement, les mots-clés.
- Aller plus loin en créant des passerelles à l'occasion d'événements, de salons.

Travaux pratiques : Réaliser un plan d'actions pour initier ou améliorer sa présence sur internet.

LES DATES

PARIS LA DÉFENSE

2022 : 15 sept., 01 déc.

CLASSE A DISTANCE

2022 : 15 sept., 01 déc.