

Titre RNCP Community Manager

Titre RNCP de 36 jours

Réf : XCM - Prix 2022 : 11 710€ HT

Ce parcours de formation vous permettra d'obtenir le titre certifié de Niveau 6 (Bac+3) "Community Manager" reconnu par l'État. Vous apprendrez et validerez les compétences nécessaires pour élaborer une stratégie de communication efficace grâce à des outils de communication web. Vous apprendrez aussi à rédiger du contenu pour le web ainsi qu'à évaluer les performances de votre équipe.

Ce cycle est composé de :

- Parcours certifiant "Élaboration de la stratégie de communication" (Réf. ZST, 8 jours)
- Parcours certifiant Création d'outils de communication web (Réf. ZOT, 8 jours)
- Parcours certifiant Animation de supports de communication web (Réf. ZAN, 9 jours)
- Parcours certifiant Évaluer la performance de la stratégie (Réf. ZPE, 10 jours)
- Certification finale Community manager (Réf. XMX, 1 jour)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Connaître les différents réseaux sociaux, leurs fonctionnements et usages

Piloter et évaluer ses actions de communication digitale

Rédiger et optimiser ses écrits existant en fonction de ses objectifs de communication

Comprendre les spécificités des campagnes publicitaires online

Concevoir des tableaux de bord pertinents pour son activité

CERTIFICATION

Certification déposée par IFOCOP.

Chaque bloc de compétences est validé par un examen écrit. La certification finale « Community Manager », s'obtient par la validation de tous les blocs de compétences et la validation de l'évaluation complémentaire constituée d'un dossier professionnel et d'une soutenance orale en lien avec une période en entreprise d'au moins 3 mois.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 10/2021

1) Élaboration de la stratégie de communication

- Les clés du marketing.
- Les fondamentaux du Community Management.
- Communication digitale : élaborer et piloter sa stratégie.
- Certification.

2) Création d'outils de communication web

- Rédiger un cahier des charges technique et fonctionnel .
- WordPress, initiation : installer et gérer un site d'entreprise.
- Optimiser sa communication via les réseaux sociaux.
- Certification.

3) Animation de supports de communication web

- Rédiger pour le web.
- SEO, optimiser le référencement de son site web.
- Les clés de la relation client.

FINANCEMENT

Ce cours est éligible au CPF.

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant devenir Community Manager.

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (Bac +2). Si ce n'est pas le cas, être titulaire d'un niveau 4 (BAC) et 3 ans d'expérience, sous réserve de la validation du dossier VAP par le certificateur.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Lancer une campagne publicitaire digitale.
- Certification.

4) Évaluer la performance de la stratégie

- Maîtriser Excel 2016/2013, niveau 1.
- Management d'équipe : expérimenter les bonnes pratiques.
- Tableaux de bord : outils de pilotage pour la performance.
- PowerPoint 2016/2013/2010, prise en main.
- Certification.

5) Stage en entreprise

- Un stage d'un mois minimum est obligatoire. Les salariés en poste peuvent réaliser le stage dans leur entreprise.
- La recherche du stage est à l'initiative du candidat.

6) Certification du titre " Community Manager "

- Rédiger un dossier professionnel écrit à soumettre une semaine avant la soutenance.
- Soutenance orale devant un jury.
- Un guide vous sera transmis au moment de l'inscription pour la constitution du dossier professionnel écrit et oral.

LES DATES

Ce parcours est composé d'un ensemble de modules. Les dates indiquées ci-dessous correspondent aux premières sessions possibles du parcours.

BREST

2022 : 11 mai, 07 sept., 07 nov.

CLERMONT-FERRAND

2022 : 14 mars, 29 juin, 26 sept., 19 déc.

AIX-EN-PROVENCE

2022 : 01 juin, 28 sept., 28 nov.

ANGERS

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

BORDEAUX

2022 : 09 mars, 27 juin, 05 sept., 12 déc.

BRUXELLES

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

DIJON

2022 : 14 mars, 29 juin, 26 sept., 19 déc.

GENÈVE

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

GRENOBLE

2022 : 14 mars, 29 juin, 26 sept., 19 déc.

LILLE

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

LIMOGES

2022 : 09 mars, 27 juin, 05 sept., 12 déc.

LUXEMBOURG

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

LYON

2022 : 14 mars, 29 juin, 26 sept., 19 déc.

MONTPELLIER

2022 : 01 juin, 28 sept., 28 nov.

NANCY

2022 : 14 mars, 29 juin, 26 sept., 19 déc.

NANTES

2022 : 11 mai, 07 sept., 07 nov.

NIORT

2022 : 09 mars, 27 juin, 05 sept., 12 déc.

ORLÉANS

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2022 : 16 févr., 25 avr., 29 juin, 27 juil., 28 sept., 02 nov.

REIMS

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

RENNES

2022 : 11 mai, 07 sept., 07 nov.

ROUEN

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

SOPHIA-ANTIPOLIS

2022 : 01 juin, 28 sept., 28 nov.

STRASBOURG

2022 : 11 mai, 07 sept., 07 nov.

TOULON

2022 : 01 juin, 28 sept., 28 nov.

TOULOUSE

2022 : 09 mars, 27 juin, 05 sept., 12 déc.

TOURS

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

CLASSE A DISTANCE

2022 : 16 févr., 25 avr., 29 juin, 27
juil., 28 sept., 02 nov.